

# Material didàctic obert

Site: [Ubiqua](#)  
Course: Richard's MEC sandbox  
Book: Material didàctic obert

Printed by: Richard Samson  
Date: Wednesday, 11 March 2020, 5:47 AM

---

# Description

Explicacions i exemples del tipus de material obert que podem trobar a la xarxa i aprofitar lliurement.

---

# Table of contents

- 1. Presentació**
- 2. Textos acadèmics**
- 3. Vídeos didàctics**
- 4. Infografies, continguts sota curació i xarxes socials**
- 5. Conclusions**

---

# 1. Presentació

Cada cop més com a docents ens trobem amb la necessitat de poder oferir materials rellevants d'accés obert, per així poder anar més enllà de les limitacions del text imprès, del llibre publicat en paper i de la necessitat de pagar per accedir als continguts. Tampoc és viable que nosaltres com a docents escrivim tots els materials nosaltres mateixos.

Avui dia ja no és ni necessari ni desitjable treballar d'aquesta manera. Les TIC han fet possible una explosió de material interessant de qualitat i amb multimèdia. A la vegada el compromís social i polític de molts agents ha propiciat que gran part de la nova producció d'informació sigui en obert i accessible, sense necessitat de cap pagament.

Estem parlant de diversos tipus de material, i en diferent llengües. Generalment, la informació més interessant d'aquest tipus és en anglès; també hi ha molta cosa en castellà; i no tantes opcions en català.

Per tipologia, cal mencionar:

- textos acadèmics
- vídeos didàctics de conferències i presentacions
- enllaços, infografies, imatges, continguts sota curació i les xarxes socials
- propostes d'exercici i exercicis resolts i qüestionaris autoavaluatius
- etc.

Hi ha informació vàlida que es distribueix des d'entorns acadèmics i també des d'entorns menys tradicionals.

---

## 2. Textos acadèmics

Per començar, considerarem el cas de l'assignatura "Comunicació d'Empresa", que inclou els temes de comunicació interna i externa, *marketing* i publicitat, relacions públiques i marca. Per limitar l'abast de la cerca ens limitarem aquí a consideracions de *marketing* i cercarem recursos en castellà.

Cal saber que freqüentment les sigles OER (*open educational resources*) i OCW (*open courseware*) es fan servir per definir aquest tipus d'iniciativa.

Per tant, podem començar la cerca amb

- *marketing ocw marca* (Hem afegit l'última paraula per limitar els resultats a recursos en castellà.)

El resultat és:

About 104,000 results (0.41 seconds)

[PDF] (I): PRODUCTO, MARCA Y CARTERA DE PRODUCTOS ...

<https://ocw.unican.es> > [pluginfile.php](#) > [course](#) > [section](#) > [Translate this page](#)

Políticas de Marketing. 3. La segmentación del mercado y el comportamiento del consumidor.

5. Decisiones sobre productos (I): producto, marca y cartera. 7.

[PDF] TEMA 1: EL PAPEL DEL MARKETING EN LA EMPRESA Y LA ...

<https://ocw.unican.es> > [pluginfile.php](#) > [course](#) > [section](#) > [Translate this page](#)

Políticas de Marketing. 3. La segmentación del mercado y el comportamiento del consumidor.

5. Decisiones sobre productos (I): producto, marca y cartera. 7.

[PDF] TEMA 2. LAS MARCAS DE LUJO I. Introducción La identidad ...

[ocw.uc3m.es](http://ocw.uc3m.es) > [material-de-clase-1](#) > [ocw\\_ml\\_tema2](#) > [Translate this page](#)

La identidad de marca es un aspecto clave en las marcas de lujo. ... las marcas de lujo se potencian o se crean con el marketing experiencial. Este tipo de ...

[PDF] Tema 3. Los sistemas de venta en las marcas de lujo I ...

[ocw.uc3m.es](http://ocw.uc3m.es) > [material-de-clase-1](#) > [ocw\\_ml\\_tema3](#) > [Translate this page](#)

La vía elegida por la marca para hacer llegar al cliente el producto es clave ..... promocionar el producto, lanzar campañas de marketing, crear experiencias...

Cerca: *marketing ocw marca*

Podem veure que entre els primers resultats hi ha diversos recursos prometedors, generalment disponibles a les plataformes OCW de les universitats espanyoles. De fet, totes les plataformes OCW de les universitats arreu del món són d'interès.

Per trobar més enllaços OCW podem visitar la Wikipedia:

- [http://es.wikipedia.org/wiki/Recursos\\_educativos\\_abiertos](http://es.wikipedia.org/wiki/Recursos_educativos_abiertos)

Aquí trobarem altres directoris d'interès.

Si estem disposats a explorar aquest tipus de recurs en anglès, trobarem un riquesa encara més gran:

- [http://en.wikipedia.org/wiki/Open\\_educational\\_resources](http://en.wikipedia.org/wiki/Open_educational_resources)

Una altra eina molt interessant és la plataforma [Open Textbook Library](#) de la University of Minnesota. Aquí hi ha un cercador d'accés obert i amb continguts que estan molt al dia.

Per exemple, si cerquem títols relacionats amb "Corporate Communication", trobem més de 15 llibres de text, entre els quals [Management Communication](#) (2017, 244 pàgines), amb la possibilitat de descarregar el llibre sencer en format pdf (licència Creative Commons).

També hi ha portals de material didàctic de qualitat. L'Open Education Consortium (<https://www.oecconsortium.org/courses/>) permet cercar entre milers de cursos oberts en línia en desenes d'idiomes diferents.

Els diferents membres d'aquest consorci també tenen molts recursos en obert. Per exemple, The Saylor Academy té una pàgina de recursos en obert:

- <https://www.saylor.org/open/>

També té una pàgina de cerca de llibres sencers oberts:

<https://www.saylor.org/books/>

En aquesta pàgina trobem, per exemple, el llibre obert rellevant [Business Communication for Success](#) (per capítols) Podem trobar el llibre sencer en obert (763 pàgines) amb aquesta cerca:

site:saylor.org Business Communication for Success filetype:pdf

---

## 3. Vídeos didàctics

Si ens interessa els vídeos didàctics de conferències i presentacions, podem cercar directament a YouTube. Per exemple, si cerquem

- marketing ocw marca

trobem [Introducción a la identidad corporativa](#):

Aquest vídeo és de la plataforma Polimedia de la Universitat Politècnica de València, ara integrada en el portal de mèdia

- <https://media.upv.es/#/porta>

amb més de 55.000 videoclips acadèmics en obert. També podem cercar aquest portal a Google:

- site:media.upv.es/#/portal marketing

Aquesta cerca ens dona 85 resultats de vídeos acadèmics sobre el tema de *marketing*.

Una altra manera de trobar vídeos oberts és a través de la inscripció en MOOCs (cursos oberts massius en línia), molts dels quals tenen vídeos oberts (però amagats) a YouTube. Hi ha diversos directoris de MOOCs, amb cercadors potents com aquests:

- <https://www.mooc-list.com/multiple-criteria>
- <https://www.classcentral.com/>

---

## 4. Infografies, continguts sota curació i xarxes socials

Aquí només donarem unes indicacions molt breus.

Per trobar infografies, podem cercar a Pinterest:

- <http://www.pinterest.com/search/pins/?q=comunicaci%C3%B3n%20corporativa>

Pinterest no és únicament d'infografies. Hi ha molts altres continguts de possible interès. Altres plataformes útils que permeten trobar infografies inclouen

- [Visual.ly](#) (*Visual Content Gallery* comunitari, amb buscador)
- [Reddit](#) (secció específica)

Pinterest també funciona per a curació de continguts (selecció, reedició i distribució), com també [Scoop.it](#). La curació de continguts és un sector molt dinàmic, on apareixen [noves propostes](#) constantment.

Per estar encara més al dia, podem utilitzar el servei de microblogging [Twitter](#), per seguir a les xarxes socials les persones més expertes del nostre sector d'interès.



---

## 5. Conclusions

Les possibilitats d'enriquiment de la nostra docència mitjançant recursos en línia són gairebé inesgotables. En definitiva, si no fem servir materials en obert als cursos universitaris, serà perquè no volem.

Una manera motivant de treballar és fer que les mateixes estudiants trobin els recursos en línia de més interès i participin en entorns de la xarxa social relacionats amb els seus estudis, compartint les seves experiències amb el grup.