

Conference timetable

III International SPRING Conference. Sports Marketing, Journalism, Communications and Sponsorship: Current trends and perspective

Venue: Faculty of Communication Sciences, Campus de Teatinos.

University of Malaga

Calle de León Tolstoj, s/n

29010 Málaga, Spain

Thursday 20 February

8:30am – 6:30 pm

Itinerary			
Time	Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación	Sala de Grados Turismo	Faculty Garden
8:30 am	Registration		
9:00 am	Welcome address		
9:30 am	1st Keynote: Raymond Boyle, University of Glasgow; Richard Haynes, University of Stirling		
10:45 am			Coffee break
11:15 am	Panel 1 (English)	Panel 3 (Spanish)	
12:45 pm			Lunch
02:00 pm	Panel 2 (English)	Panel 4 (Spanish)	
04:30 pm	2nd Keynote: Javier García Márquez, BeSoccer		
04:45 pm			Coffee break
05:15 pm	3rd Keynote: Marcela Garza, La Salle – Universitat Ramon Llull		
06:30 pm	End of the first day		
08:00 pm	Conference Dinner at (to be confirmed)		

Friday 21 February

9 am – 3.30 pm

Itinerary			
Time	Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación	Sala de Grados Turismo	Faculty Garden
9:00 am	4th Keynote: José Luis Rojas-Torrijos, University of Sevilla		
10:00 am	Panel 5 (English)	Panel 7 (Spanish)	
11:30 am			Coffee break
11:45 am	Panel 6 (English)	Panel 8 (Spanish)	
01:15 pm			Lunch
02:15 pm	5th Keynote: Miguel Delaney (online), <i>The Independent</i>		
03:15 - 03:30 pm	Closing remarks		
Time to be confirmed	Visit to La Rosaleda		

Panel distribution

Panel	Abstracts	Authors
1	Social media and sport as spaces for the construction of place identity and the reproduction of dominant gender and ethnicity discourses among adolescents in Catalonia and The Netherlands	Carmen Longas Luque and Eva Tresserras
1	FIFA+: Global Football and the Battle for Control	Raymond Boyle and Richard Haynes
1	Different Worlds, Another Planet? FC Barcelona and Oldham Athletic AFC: Localism, Cultural Identity and the Geopolitics of Global Football	Jim O'Brien
1	Sport and the Climate Emergency – Cricket and the Challenge of Survival	Russell Holden
1	Nationality Choices and Sporting Citizenship in Football: Conflicting Allegiances	David Storey
2	Spórt TG4's YouTube intervention: opportunities, practices, and strategies to advance cultural citizenship in Ireland and beyond	Xavier Ramon Vegas
2	Understanding the Psychosocial Dynamics of Doping Among Croatian Athletes: A Comprehensive Study	Pero Kuterovac and Andriana Benčić Kužnar
2	Rugby and identity: how the First World War shapes sport today	Michael Holmes
2	Boxing on Film: A 'Class' Act	Seàn Crosson
2	Naming diplomacy in football: The case of SPAIN-Kosovo (2020-2024)	Fernando Gutiérrez Chico and Carlos Pulleiro Méndez
3	Evolución del patrocinio deportivo en la Eurocopa de fútbol 2012-2016-2021-2024	Sergio Guerra-Heredia, Penélope Martín-Martín and Gema Lobillo
3	Los eventos de streamers como oportunidad para las marcas: el caso de la Kings League InfoJobs y la Queens League Oysho	Guillermo Sanahuja and Nadia Balaguer Calderón
3	Nuevos medios deportivos en la era digital: el caso de La Galerna. Madrisimo y sintaxis	José Gabriel Fernández Fernández and Álvaro Pérez Álvarez
3	Conflicto y convergencia ritual: Comparación entre las finales de la Copa CONMEBOL Libertadores y la UEFA Champions League (2000-2017)	José Alberto Castilla Vellejo, Manuel González-Ramallal and Aníbal Mesa López
4	Inteligencia Artificial y Periodismo Deportivo. Análisis comparativo en el escenario Iberoamericano	Francisco Buitrago Castillo

4	Comunicación en redes sociales de deportistas de alto rendimiento: El caso del top3 nacional en el ranking World Triathlon en Instagram y X durante un ciclo olímpico	Nuria de Gil Sol Merino and Gema Lobillo
4	Evolución de la gestión comunicativa de los clubes de fútbol en España y Portugal	Ana Belén Fernández Souto, Montse Vázquez Gestal and Ivan Puentes
4	¿Una nueva era en el olimpismo? Un análisis de París 2024 a través de los medios	Joaquín Marín Montín
5	Sport politics. Football, media, and national identity in Italy (1968-2006)	Margherita Moro and Damiano Garofalo
5	The English Football League's "Whole Game Solution" Competition Re-Design Proposal (2016) Why Did It Fail?	Sean Hamil
5	An updated definition of Joseph Maguire's sportivisation "uncertainty stage": Using the "disneyization" theory to conceptualize the current trends on sport and communication	Xavier Ginesta
5	Cultivating Excellence: La Masia's Impact on FC Barcelona's Success	Jordi de San Eugenio, Nahuel Faedo, Krishna Satish and Xavier Ginesta
5	Sports TV Fiction as a genre	Anna Tous-Roviroa, Raquel Crisóstomo and Elena Fedotova
6	Framing the Gay Games: Cross-Cultural Comparisons of Media Coverage	Casper Voyles and Michelle Sanchez Garnica
6	Gender Equality in media representation of sport; A case study with Irish journalists and media producers	Anne O'Brien
6	Challenges and Opportunities for Social Inclusion Through Sport: Parental Attitudes Towards Children with Disabilities	Ivana Vladušić, Luka Čudić and Ivana Miše
6	Football above gender: consequences of footballisation in women's sports media coverage	José Luis Rojas Torrijos, Nahuel I. Faedo and Xavier Ginesta
6	Sports Communication: The Case of BAXI Manresa	Ana Berdié García
7	Historias de vida de mujeres en el fútbol profesional: Análisis de libros biográficos	Julia Hernández Gutiérrez and Miriam Margarita Ortega Torres
7	Influencers Olímpicos y Cómo el Periodismo Deportivo Normaliza la Salud Mental: Revisión de Literatura y Análisis de Medios	Carmen Cristófol Rodríguez, Carolina Porras Florido and Beatriz Mocchi

7	“Say no to sports-washing”: Análisis de la campaña #FootbALL de la UEFA y la coherencia de sus principales patrocinadores	Hermes Ulises Prieto Mora, Alfonso Cortés González and María Chiara Marullo
7	"Forever Green"? Los clubes de LALIGA EA SPORTS y su comunicación sobre sostenibilidad: un análisis de sus sitios web oficiales	Hermes Ulises Prieto Mora and Laura Ibáñez Gallén
7	El fútbol como catalizador de los nuevos medios publicitarios: análisis del impacto y la comunicación de los vehículos en miniatura de Volkswagen en la Eurocopa UEFA 2021 y 2022	Enrique Carrasco Molina
8	Activación de patrocinio deportivo en redes sociales: un análisis de los patrocinadores mundiales de los Juegos Olímpicos 2024 en Instagram	Javier Abuín Penas, Jesús Pérez Seoane and Juan Manuel Corbacho Valencia
8	La revolución del tenis en plataformas OTT: análisis de las primeras retransmisiones deportivas en streaming	Lucía Moya Díaz and Sonia Blanco
8	La Creatividad en el Juego del Golf	José Antonio Vivanco González and Fernando Peinado Miguel
8	Análisis de la Gestión Comunicativa de Distintivos Clubes de fútbol de la 1ª RFEF	Marisol Pavo Ruinervo and Gema Lobillo
8	Surf y género: Desconstruyendo estereotipos a través de la construcción de nuevas identidades	Paloma Sanz-Marcos