

17 i 18
d'abril
de 2023

III Jornades de Màrqueting i Comunicació

Inscripció gratuïta:



Informa't: 93 886 12 22

Les III Jornades de Màrqueting i Comunicació se celebren en el marc de la Càtedra Lluís Bassat de la UVic-UCC, una càtedra amb missió d'excel·lència en els àmbits de la investigació, de la formació i de la difusió del màrqueting i la comunicació.

Aquestes jornades et permeten conèixer les últimes tendències del màrqueting. S'hi ofereixen quatre ponències magistrals amb referents de la comunicació i una clausura excepcional amb el mateix Lluís Bassat. Suposen una molt bona oportunitat de:

- Conèixer tècniques de comunicació de marca efectives i pràctiques que t'ajuden a atraure públic massiu als esdeveniments esportius.
- Descobrir les característiques dels consumidors d'elit i de la generació Z, i saber com adaptar les teves campanyes de comunicació posant el client al centre.

Dilluns 17.04.23

Últimes tendències de comunicació de marca *online* i *offline*

- 15:00 **Sessió inaugural** amb **Josep Burgaya i Riera**, doctor i degà de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya.
- 15:30 **Qui parla en nom de la marca?** Formació, eines i tècniques de relació amb els mitjans per preparar els portaveus d'una empresa, amb **Ana Palencia**, directora de Comunicació i Sostenibilitat d'Unilever Iberia.
- 17:00 **El màrqueting i la comunicació en l'esport.** Com treure el màxim partit a l'entorn digital i atraure el públic massiu, amb **Octavi Tarrés**, Business, Development & Partnership Manager al FC Barcelona i Dept. De Venue Revenue al FC Barcelona, i **José Luis Beltrán**, responsable de projectes Digitals al FC Barcelona.

Dimarts 18.04.23

Com incorporar el consumidor al centre de les teves estratègies

- 15:30 **Com despertar emocions en les elits?** La comunicació al món de la moda i el luxe, amb **Bibiana Prats**, directora de Màrqueting i Relacions Públiques de Seltzer Thermal.
- 17:00 **El futur s'escriu amb Z.** Les claus per comunicar-te amb la nova generació de joves, amb **Laura Torredell**, directora general de Punto de Fuga.
- 18:15 **Clausura.** A càrrec de **Lluís Bassat**, doctor *Honoris Causa* per la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya i de la Càtedra de Màrqueting i Comunicació Empresarial.